



# Charte Graphique

Logotype et identité visuelle de  
la ville de Villefranche-sur-Mer

Usage professionnel - Mai 2022



# Villefranche sur Mer



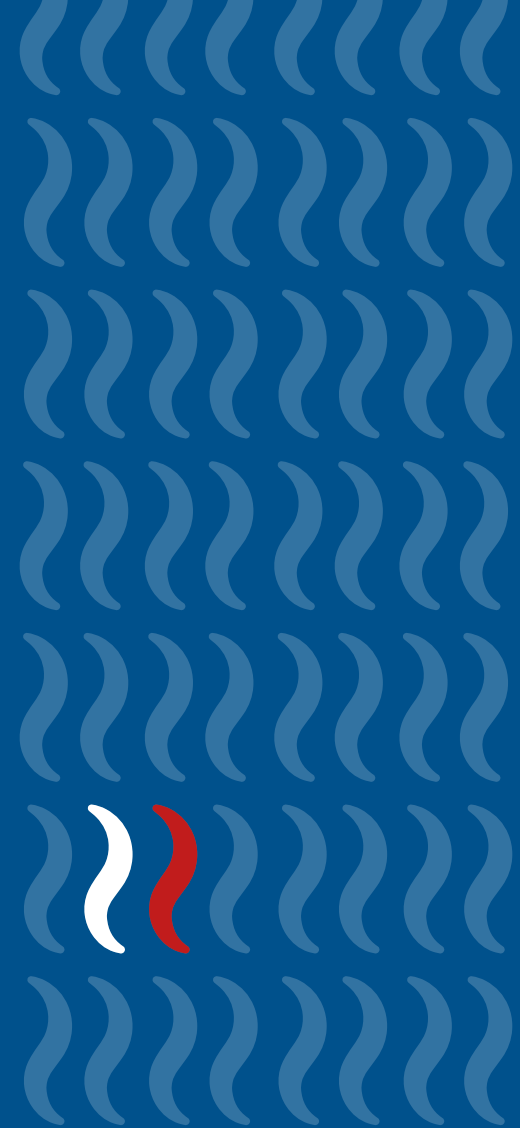
# Introduction

Villefranche-sur-Mer se devait de faire évoluer son image, de faire évoluer son logo. Le blason original de la ville se devait également d'évoluer pour représenter un nouveau symbole fort.

Pour être pleinement efficace, l'identité visuelle de Villefranche-sur-Mer doit être utilisée avec la plus grande cohérence possible et suivre des règles graphiques rigoureuses.

Sauf cas exceptionnel, cette charte graphique définit les principes de base régissant l'utilisation du logo et doit être fidèlement respectée afin d'éviter toutes transformations susceptibles d'affaiblir l'impact de cette identité.

Pour toutes autorisations et informations complémentaires, veuillez contacter la personne responsable du service communication de la Ville de Villefranche-sur-Mer.



# Sommaire

## Le logotype et ses règles d'application

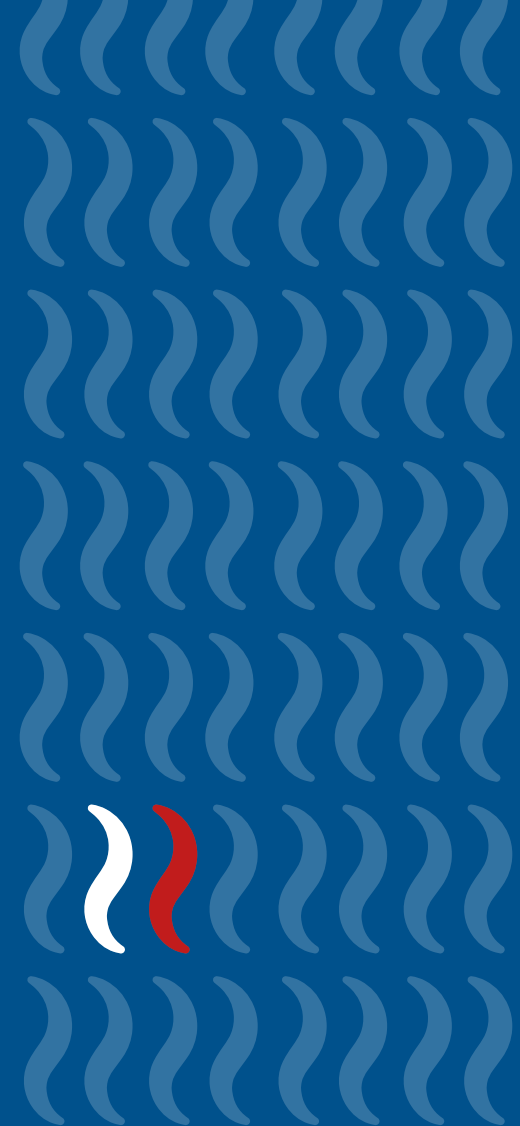
Le logotype .....	p 4
La tagline .....	p 4
Les couleurs .....	p 5
La zone de protection .....	p 5
La taille minimale d'utilisation .....	p 5
Les interdits .....	p 6
Les déclinaisons du logotype .....	p 7
Le blason et le symbole VSM .....	p 8

## La typographie .....

p 9

## Identité visuelle

Les cartes de visite .....	p 10
Le papier en tête .....	p 11
Les enveloppes .....	p 12
Le comportement du logo sur photos et vidéos .....	p 13
Les supports de communication .....	p 14
Le site internet .....	p 16



## Le logotype

Villefranche-sur-Mer est une ville de la région PACA avec une histoire forte. Dans la région plusieurs villes mettent en valeurs cette qualité à travers leur identité visuelle. Avec ce nouveau blason, la ville peut alors garder son identité, son ancrage territoriale, tout en se modernisant.

**La version simplifiée devient le logotype de référence.**



**version simplifiée** - Utilisation web / médias sociaux



**version ville** - Utilisation institutionnelle



**version tagline** - Utilisation promotionnelle

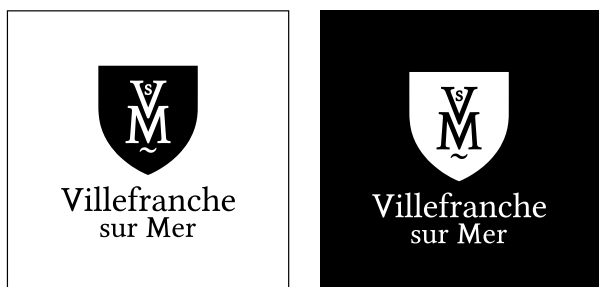
## La tagline Côte d'Azur

FR - Une tagline qui s'inscrit dans la lignée des grandes villes de la région PACA. Les mots « Côte d'Azur » sont identifiables par tous et partout à travers le monde. Villefranche solidifie son statut de ville incontournable et renforce son ancrage régionale.

## Les couleurs

La seule variation de couleur possible du logo en positif est le noir et blanc. Le noir est utilisé quand la technique d'impression ne permet pas la couleur (cachet, fax, photocopie, gravure...) ou lorsque la technique ne permet pas une bonne reproduction des couleurs. En négatif, le logo devient toujours blanc.

**Toute modification de couleur du logo doit être exceptionnelle et validée par le service communication.**



**QUADRICROMIE** C100 M51 J0 N30  
**RVB** R0 V81 B140 / **WEB** #00508b  
**PANTONE** 301C

## La zone de protection

Afin de préserver la lisibilité du logotype, celui-ci est entouré d'une zone de protection. Cette zone de protection correspond à un blanc tournant, dans lequel aucun élément ne peut être présent, équivalent à 2X la hauteur de la lettre « e » de Villefranche.



## La taille minimale d'utilisation

Il est interdit d'utiliser le logotype **version simplifiée** en deçà de 15 mm.  
Il est interdit d'utiliser le logotype **version tagline** en deçà de 35 mm.  
Il est interdit d'utiliser le logotype **version ville** en deçà de 25 mm.

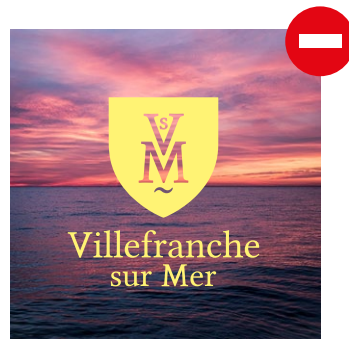


## Les interdits

Le logotype est l'élément central du nouveau territoire visuel de Villefranche sur Mer. En aucun cas, le logotype ou un de ses éléments ne peut être déformé, recréé ou édité. Ci-dessous une liste (non exhaustive) des différents interdits.



Les changements de couleurs sans autorisation



Les changements de couleurs sans autorisation



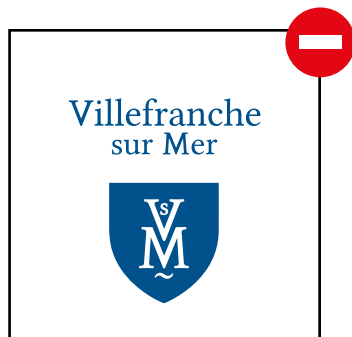
On privilégiera toujours la lisibilité du logo



Ne pas ajouter d'effets d'ombres au logo



Les déformations / non respect de l'homothétie



Ne pas toucher à la composition du logo



Ne pas modifier la typographie du logo



Ne pas ajouter d'effets de transparence au logo



Les changements de couleurs



Ne pas ajouter d'images dans le logo

## Les déclinaisons du logotype

Le logotype n'est pas un symbole figé, il doit pouvoir vivre au grès des différents supports de communication.

Ces déclinaisons sont les seules alternatives possibles aux 3 versions présentées page 4.



## Les déclinaisons / EN



## Le Blason et le symbole VSM

Le blason ainsi que le symbole VSM peuvent être utilisés sur certains supports : marquage d'objets promotionnels, réseaux sociaux, signalétiques...

**Il est conseillé, d'essayer de toujours mettre la mention « Villefranche-sur-Mer » sur le support où ces symboles apparaissent.**



Villefranche  
sur Mer

# La typographie

Pour tous les documents produits par le service communication de la ville,  
en « **TYPOGRAPHIE CORPORATE / TITRAGE** » Linux Libertine et en « **TYPOGRAPHIE ADMINISTRATIVE** » la Helvetica Neue.

## Linux Libertine

Linux Libertine - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 («'&/:;,?8.)

*Linux Libertine - Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 («'&/:;,?8.)*

Linux Libertine - Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)

*Linux Libertine - Semi Bold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)*

Linux Libertine - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)

*Linux Libertine - Bold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)*

## Helvetica Neue

Helvetica Neue - Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)

*Helvetica Neue - Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)*

Helvetica Neue - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)

*Helvetica Neue - Regular*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)*

Helvetica Neue - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)

*Helvetica Neue - Bold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 («'&/:;,?8.)*

# Les cartes de visite

Les exemples ci-dessous reprennent la construction des données à imprimer sur une carte de visite de format 55 x 85 mm.

La couleur rouge en contrepoint peut être utilisée, elle rappelle à la fois le drapeau français ainsi que les chaises de Villefranche sur Mer.

recto V1 - Graphique



verso exemple



recto V2 - VSM



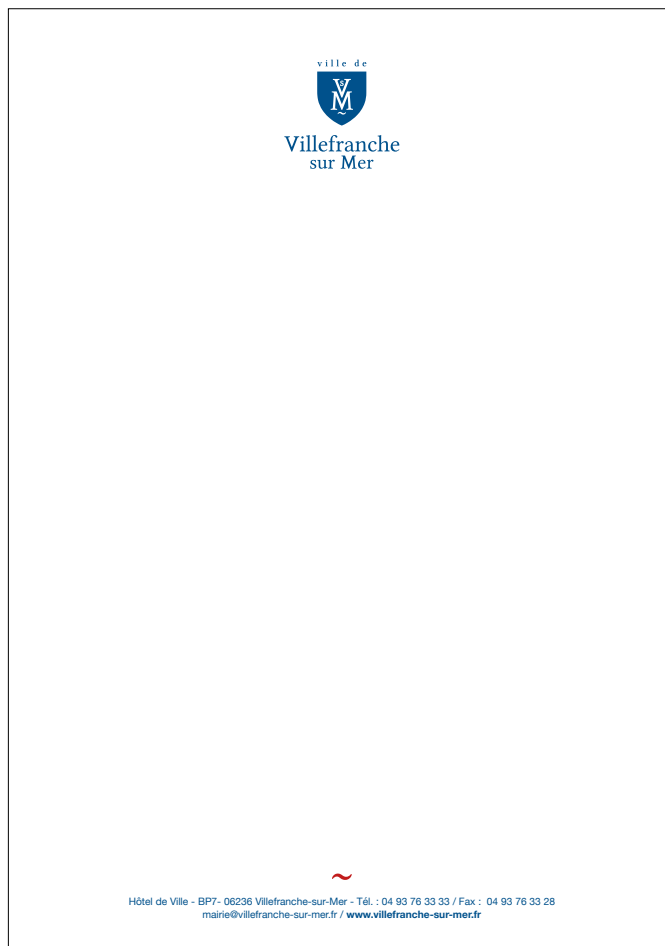
verso exemple



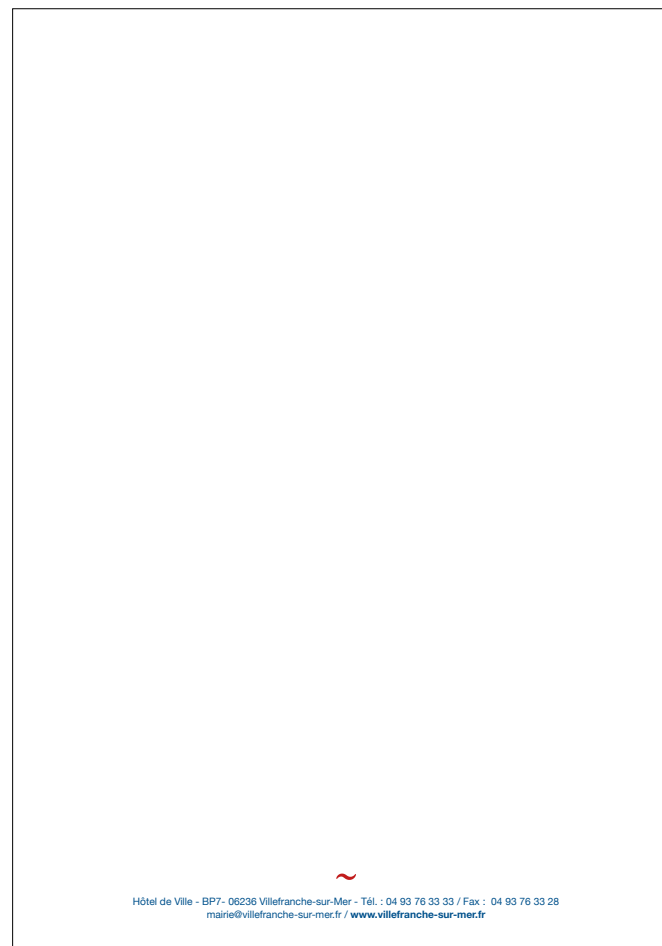
# Le papier en-tête

Les exemples ci-dessous reprennent la construction des données à imprimer sur le papier en-tête format A4.

*papier en-tête*



*suite de lettre*



# Les enveloppes

Les exemples ci-dessous reprennent la construction des données à imprimer sur les enveloppes aux formats :

- DL - 11 x 22 cm
- C3 - 32,4 x 22,9 cm
- E5 - 28 x 20 cm
- Carré - 20 x 20 cm



## Le comportement du logo sur photos et vidéos

Sur des photos, le logo est utilisé dans sa version blanche. Tout comme pour les fonds de couleurs, on respectera les critères de lisibilité et de contrastes en fonction des usages et des arrière-plans. Si la photo n'est pas assez contrastée pour l'usage du logo blanc, il faut passer la photo/video en opacité réduite sur fond bleu ou alors il faut utiliser le logo positif dans son cartouche blanc. Si on utilise le logo ou le sigle en couleurs, ils seront obligatoirement positionnés dans un cartouche blanc.



# Les supports de communication : exemples affiches & flyers

Pour la création d'affiches, flyer, dépliants, programmes, banderoles,... **le prestataire laissera libre cours à sa créativité, tout en respectant la charte graphique.** Voici quelques exemples pouvant être utilisés pour communiquer autour de la ville de Villefranche-sur-Mer ainsi que de ses activités culturelles.

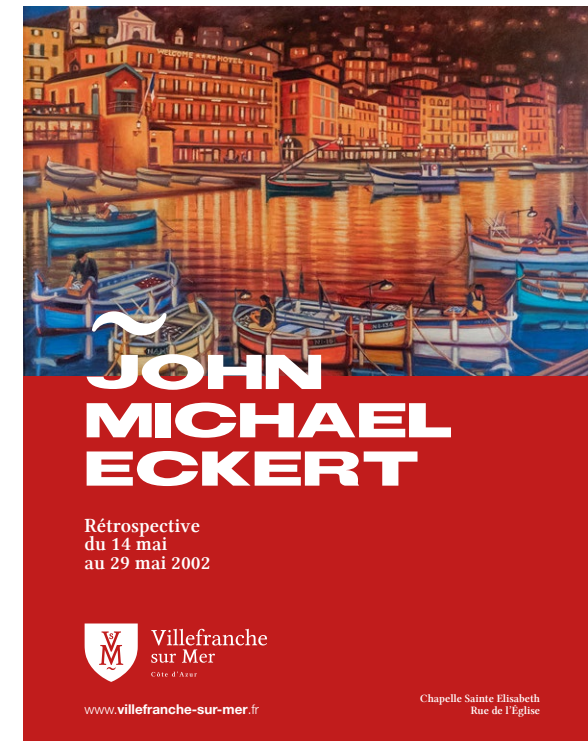
*exemple promotionnel*



*exemple promotionnel*



*exemple evenementiel*



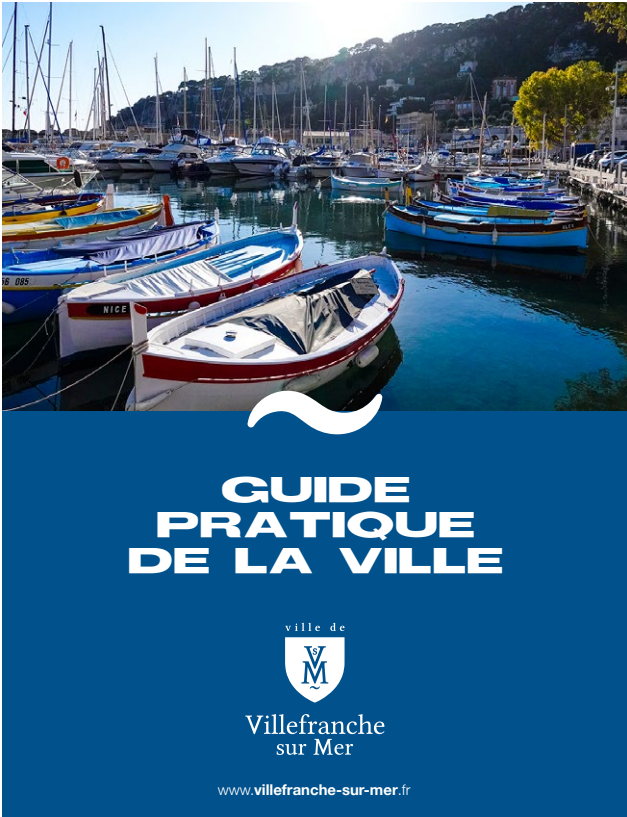
# Les supports de communication : exemples brochures et rapports

Pour la création d'affiches, flyer, dépliants, programmes, banderoles,... **le prestataire laissera libre cours à sa créativité, tout en respectant la charte graphique.** Voici quelques exemples pouvant être utilisés pour communiquer autour de la ville de Villefranche-sur-Mer.

*exemple de rapport*

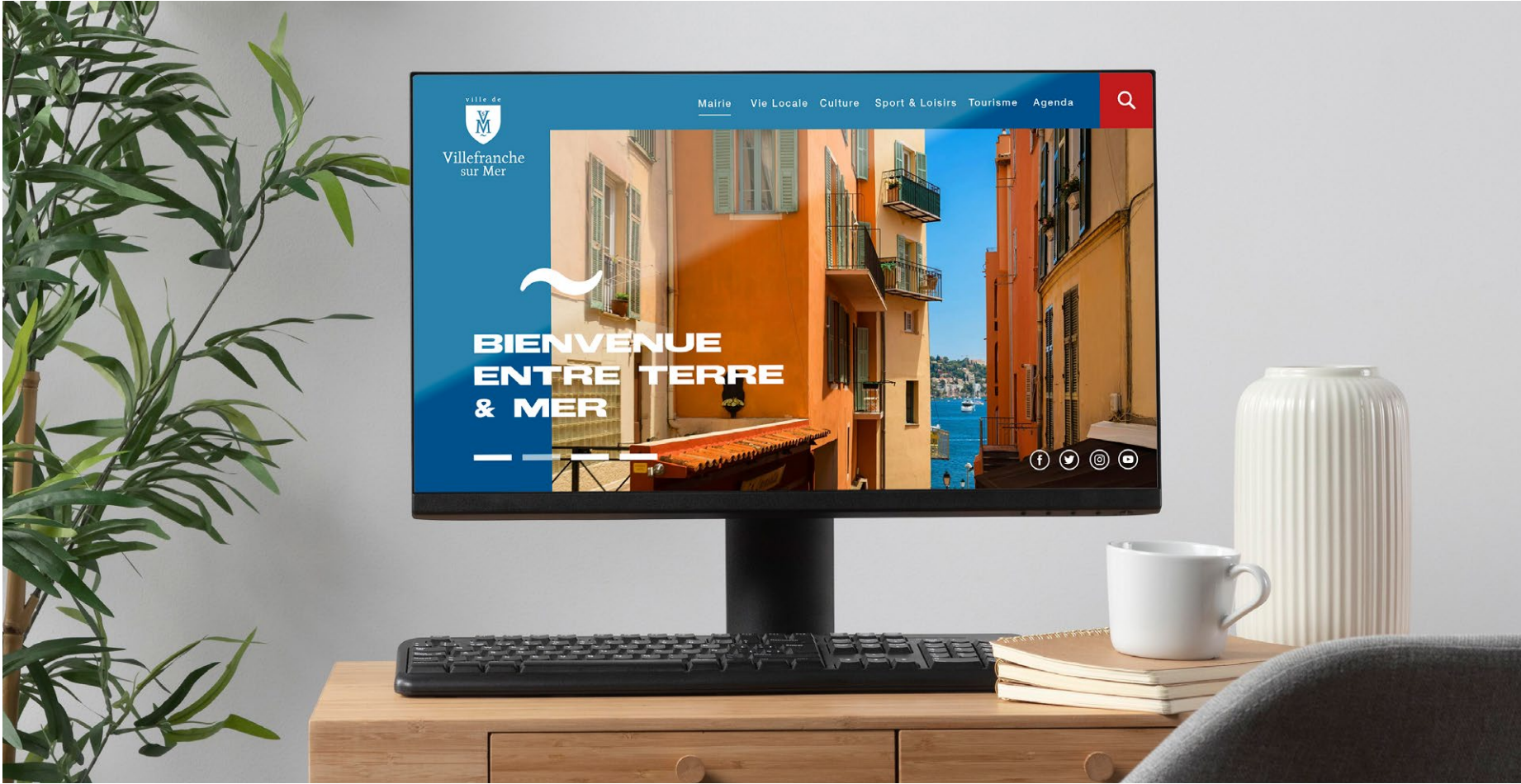


*exemple de brochure*



# Le site internet

Exemplé d'écran d'accueil pour la refonte du site internet [www.villefranche-sur-mer.fr](http://www.villefranche-sur-mer.fr).





# Villefranche sur Mer